



GAFFNORI



FUZZYFEEL



GAFFNORI



SESSOLA

MILANO



PARMIGLIAN



ICHERN



GIORGIO ARMANI

*mipel detta la tendenza: si a frange, vernice, pizzo e pelliccia - il colore più grintoso è il fucsia, vero must della prossima stagione fredda*

quanto a materiali e lavorazioni, prescindendo da una stretta politica di brand. "Stiamo valutando l'idea di un monomarca a Milano - conclude Bisanti - soprattutto per far fronte alla richiesta di visibilità sul mercato italiano avanzata dai nostri clienti internazionali". Ma è ancora un progetto in fase di studio. "È in atto una notevole contrattazione del mercato", ritiene Raffaella Conduari, titolare e art director di Toca Blu. "Un contesto - prosegue - che ci ha spinto a rivedere la nostra fascia prezzo nell'intento di assicurare la qualità alla cifra più contenuta, grazie a un'incantevole ricerca sui materiali, che scegliamo e proviamo accuratamente nei nostri laboratori". E, mentre è di questi giorni l'avvio del progetto di e-commerce, obiettivi a medio termine è l'apertura di nuovi

monomarca in Italia e all'estero (Cina e Corea), con un'attenzione particolare al posizionamento negli aeroporti, sulla scorta dei risultati soddisfacenti ottenuti a Bergamo e a Venezia. Punta sul refresh di prodotto Emma, licenziataria esclusiva del marchio Bmgirl, attiva soprattutto sul mercato italiano, anche se "in progetto" spiega il titolare Francesco Casati - c'è di estremo degli stati dell'ex Agopolaria, mercati che vanno ad aggiungersi alla nostra attuale presenza in Grecia, Spagna, Paesi Arabi e Russia". "Il consuntivo 2019 - prosegue l'imprenditore - parla di un fatturato di circa 13 milioni di euro, cresciuto del 10% rispetto al 2018, grazie alla crescita delle vendite domestiche. Il nostro credo? Garantire un rinnovamento continuo del prodotto".



EMMA



MPFALIT



TORCA BLU



BRACCIALINI